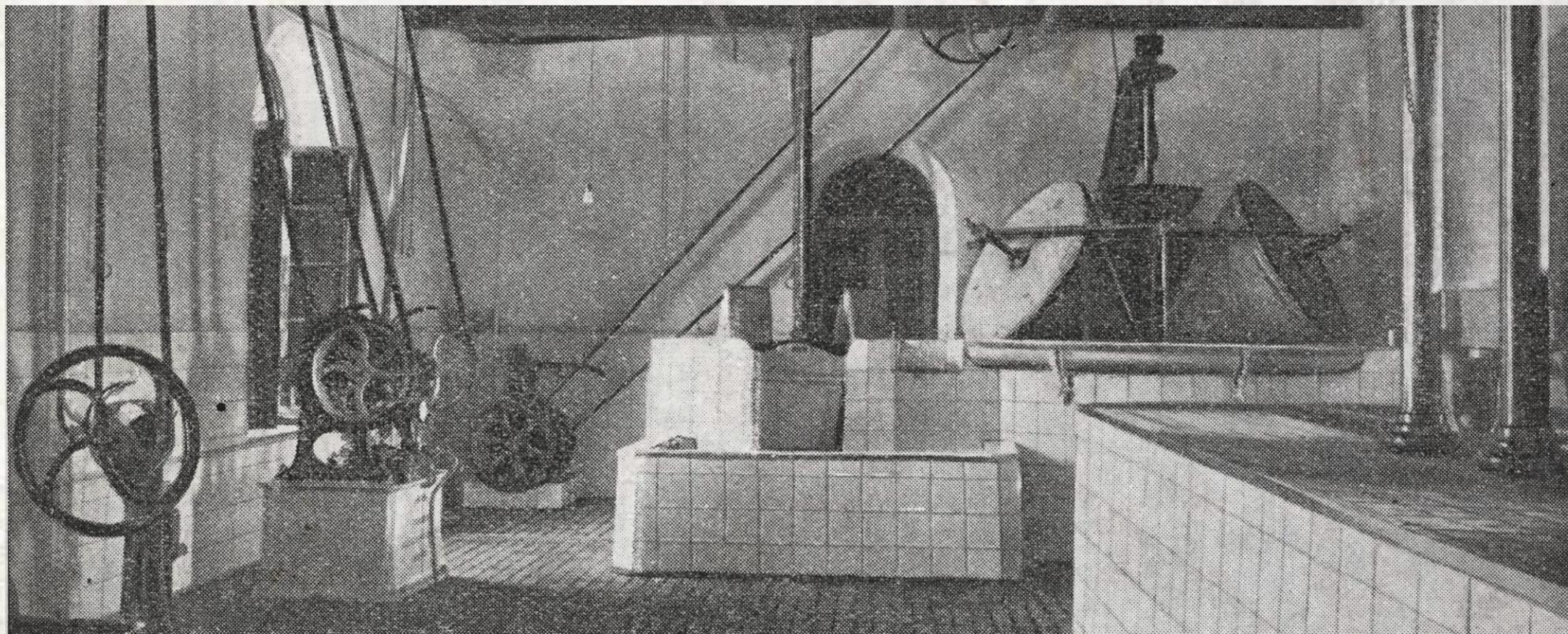


El Centenario



100 años del Patrimonio Comunal Olivarero: Un siglo de historia al servicio del sector

Esta edición extraordinaria rinde homenaje a un siglo de historia del Patrimonio Comunal Olivarero y su trayectoria al servicio del sector.

La celebración se desarrolla en el histórico y emblemático Hotel Alfonso XIII de Sevilla, lugar escogido por haber sido sede, allá por 1924, del muy relevante VII Congreso Internacional de Oleicultura, evento que propició la organización del sector olivarero en España. Tal es así, que meses más tarde, ya en 1925, se constituye en Madrid la Asociación Nacional de Olivareros de España, entidad precursora de la actual Fundación Patrimonio Comunal Olivarero. La constitución de esta asociación representó un paso fundamental para defender los intereses del sector,

apostando por la mejora continua en la producción y comercialización del aceite de oliva, así como por el fomento de la olivicultura y la protección integral de todos los agentes implicados.

En el contexto de la creación de los Sindicatos Verticales, el Patrimonio se integró dentro del Sindicato Nacional del Olivo, desempeñando un papel destacado. A mediados de la década de los 40, comenzó a desarrollarse la que hoy sigue siendo la mayor red mundial de almacenes dedicados al aceite de oliva y gran parte de su ADN, dotando al sector de una infraestructura clave

para la gestión de la oferta y su comercialización.

La apuesta por la investigación, la divulgación y la cultura del aceite se fue reflejando progresivamente a través de la puesta en marcha de distintos proyectos e iniciativas. El Patrimonio llegó a contar con una escuela de oleicultura, una finca y almazara experimental, un laboratorio, además de dos tiendas especializadas dedicadas a la venta de aceite en Madrid, una de las cuales es todavía hoy una referencia, y un museo, concebido como un espacio de encuentro entre tradición, conocimiento y divulgación.

Asimismo, el Patrimonio impulsó, con visión estratégica, la presencia del aceite de oliva virgen extra en los lineales de importantes cadenas de la gran distribución alimentaria en la década de los 80, un trabajo clave para afianzar la presencia del aceite en los hogares españoles. Mención aparte merece el constante apoyo a la investigación médica, especialmente durante las dos últimas décadas, cuyos frutos han permitido divulgar internacionalmente las propiedades saludables del aceite de oliva, elevando su reconocimiento en todo el mundo.

Esta edición especial no sólo rememora una historia llena de hitos relevantes, sino que también representa un compromiso renovado con el presente y el futuro, invitando a continuar cultivando y defendiendo un legado compartido que es parte esencial de nuestra identidad.



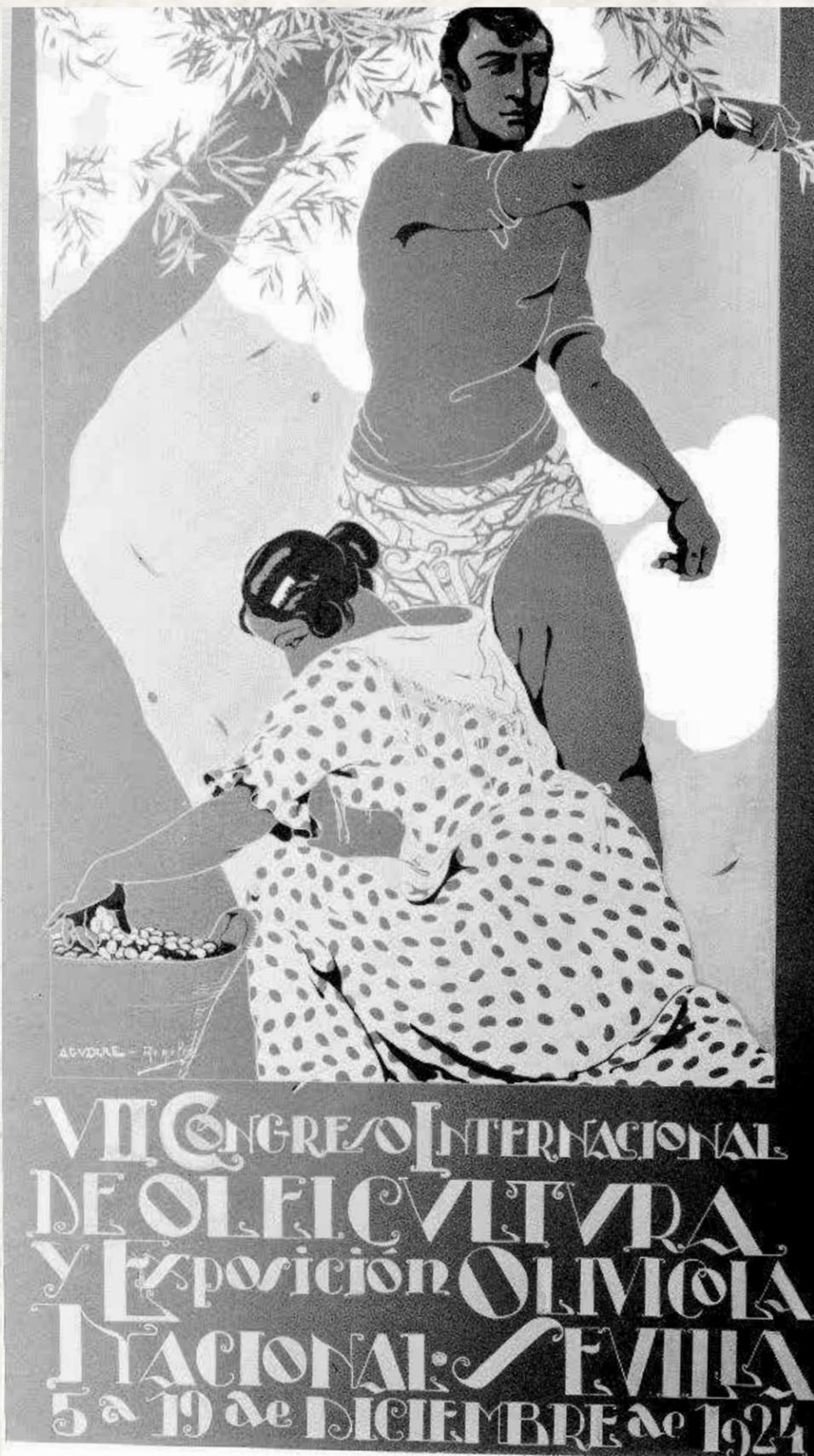
El VII Congreso Internacional de Oleicultura congregó a 1.700 asistentes

Celebrado en el Hotel Alfonso XIII, la Presidencia de Honor la ostentó el Rey Alfonso XIII.

Es en diciembre de 1924 cuando se celebra, en el Hotel Alfonso XIII de Sevilla, el VII Congreso Internacional de Oleicultura, que congregó a nada más y nada menos que a 1.700 congresistas provenientes de todo el mundo.

Tal era su importancia que la Presidencia de Honor la ostentó el Rey Alfonso XIII. La sesión de apertura, celebrada en el teatro de San Fernando de la misma localidad, fue presidida por el Infante Don Carlos de

Borbón. El Congreso se celebró desde el 5 al 19 de diciembre, incluyéndose múltiples ponencias y visitas técnicas en las provincias de Jaén, Córdoba, Málaga, Granada, Toledo e incluso Madrid, lugar donde se realizó la clausura del mismo, concretamente en el Palacio del Senado, presidida en este caso por el Príncipe de Asturias. El Congreso supuso un antes y un después. Podría considerarse el inicio de un proceso de organización del sector oleícola.



Fotos. Arriba a la izquierda: sesión de apertura del VII Congreso Internacional de Oleicultura | Arriba a la derecha: Primer Premio Concurso de Carteles del Congreso | Abajo a la izquierda: Rey Alfonso XIII | Abajo a la derecha: Príncipe de Asturias saliendo de la sesión de clausura del VII Congreso Internacional de Oleicultura.

Se constituye la Asociación Nacional de Olivareros de España

Unos meses más tarde a la celebración del VII Congreso Internacional de Oleicultura de Sevilla se constituye en Madrid, el 30 de junio de 1925, la ANOE.

Entre sus fines se encontraban algunos tan actuales como por ejemplo "el estudio de cuestiones de interés general concernientes a la olivicultura, a los procedimientos de extracción del aceite de oliva y al aprovechamiento de sus residuos"; "la acción docente, experimental y divulgadora, mediante publicaciones sobre la técnica del cultivo del olivo, patología y terapéutica del mismo y procedimientos más perfeccionados de extracción del aceite, organizando

cursillos de conferencias y Congresos, donde se estudien los problemas relacionados con la producción olivícola y el mayor aprovechamiento de los frutos"; "el estímulo a la producción oleícola mediante premios concedidos a la misma en Exposiciones o Concursos nacionales, regionales o locales"; "la acción cooperadora, que facilite a sus socios maquinaria y elementos de trabajos, abonos y plantas seleccionadas y contribuya

al establecimiento de almazaras cooperativas modelos"; "el planteamiento ante los Poderes públicos, de todos los problemas que, en orden a la legislación social, régimen tributario administrativo, arancelario, Tratados de comercio, crédito agrícola, servicios oficiales, etc., afecten a los intereses generales de la olivicultura", o "informar sobre producción extranjera, competencia, precios, procedimientos de venta y solvencia de los compradores" entre

otros. En definitiva, objetivos que aún hoy, 100 años después, pueden perfectamente estar vigentes.

La Asociación Nacional de Olivareros de España se financiaba mediante subvenciones del Estado, donativos de entidades o particulares, y las cuotas de sus asociados. Estas cuotas podían ir desde las 0,20 pesetas por cada hectárea de olivar para el caso de los oleicultores, las 10 pesetas anuales que satisfacían los Ingenieros agrónomos y Peritos agrícolas, hasta las 100 pesetas que por ejemplo aportaban los socios cooperadores. Desde el momento en el que un socio ingresaba en la Asociación, se contraía la obligación del pago.

El primer presidente de la Asociación Nacional de Olivareros de España fue el Marqués de Viana, íntimo amigo del Rey Alfonso XIII, quien visitó oficialmente la finca propiedad del primero en 1926, La Laguna, tal y como recogían los medios de la época.

AÑO XXXII

MADRID, 7 DE MARZO DE 1926

N.º 1.429

EL PROGRESO AGRÍCOLA Y PECUARIO

CALIFICADO EL MEJOR DE LOS PERIÓDICOS AGRÍCOLAS DE ESPAÑA
EN EL CONCURSO DE MADRID DE 1902

SE PUBLICA LOS DÍAS 7, 15, 22

Y ÚLTIMO DE CADA MES

DIRECTOR:

D. ANDRÉS GARRIDO

Dirección y Administración

Plaza de Oriente, núm. 7, bajo
Apartado de Correos núm. 12.034.Centro de suscripciones
En todas las principales librerías de Madrid
y provincias.

S. M. el Rey entre agricultores.

EN LA FINCA "LA LAGUNA,"

En la provincia de Jaén, la más olivarera de España, a unos cuantos kilómetros de Baeza, se encuentra una de las fincas más importantes de nuestro país: «La Laguna», bien conocida de todos, por la excelente calidad de los aceites que produce y que llevan su nombre.

Dividida «La Laguna» a la muerte del ilustre prócer que llevaba su nombre, es hoy propietario de la mitad de aquel gran predio otro aristócrata de abolengo, el marqués de Viana, que heredó la finca con 53.000 olivos

de regadío y los ha hecho ascender hasta 78.000 que hoy contiene aquélla; esto aparte de los que cubren el hermoso cortijo de «Garciez», que está próximo y que también pertenece al marqués. Será difícil hallar una masa mayor de olivar en toda España, y quien dice España, en materia de olivos dice el mundo, porque España produce el 60 por 100 del aceite que el mundo consume.

Esta hermosa finca ha sido visitada recientemente por S. M. el Rey, que, siempre en contacto con la agricul-

La Asociación Nacional de Olivareros de España reúne en Jaén a más de 6.000 personas

Fue con motivo de su Asamblea, celebrada el 6 de diciembre de 1932 en la Plaza de Toros de la ciudad andaluza, y que contó con una destacada representación institucional

MUNDO GRÁFICO

15

La Asamblea magna de olivareros celebrada en la provincia de Jaén



El subsecretario de Agricultura, señor Valiente, dirigiendo la palabra a los obreros durante la Asamblea magna celebrada en la Plaza de Toros de Jaén el día 6 del actual, a la que asistieron unas seis mil personas. - Aspecto de la Plaza de Toros durante la Asamblea magna de olivareros de la provincia, convocada por la Asociación de Olivareros de España



El subsecretario de Agricultura, con los oradores que tomaron parte en la Asamblea, señores Alcalá Espinosa, presidente de la Asociación; don José Blanco, consejero, y don José Cos, de la Federación Patronal; el Gobernador de la provincia y diputados que asistieron al acto

Se constituye el Sindicato Nacional del Olivo

Tras la Guerra Civil, en la que muchos de los esfuerzos y logros conseguidos, se vieron desvanecidos, el paso del tiempo sigue marcando hitos, y el siguiente de ellos es el de la constitución en 1940 del Sindicato Nacional del Olivo, que tuvo su sede en la Calle Españolito 19, en Madrid, y en el que se integró la Asociación Nacional de Olivareros de España. Se trataba de una organización vertical,

que representaba a los productores y comerciantes del sector olivarero.

Durante los primeros años de la década de los 40, se asiste a un hecho de especial relevancia. El Estado, fruto de las exportaciones de aceite de oliva realizadas a Italia y Estados Unidos, reparte beneficios al sector productor una vez realizada la liquidación oportuna al sector exportador.



Desarrollo de la Red de Almacenes Reguladores

Son dichos fondos, junto con los provenientes de la Asociación Nacional de Olivareros de España, que se extingue, y las subvenciones recibidas por la Comisaría General de Abastecimientos y Transportes y créditos del Instituto Nacional de Colonización y del Servicio de Crédito Agrícola, los destinados para la que se consideraba una necesidad primordial en aquel entonces: el diseño y construcción de una gran red de almacenes reguladores.

Es en 1944 cuando dan inicio las obras de construcción de un almacén, el de Espeluy (Jaén), que se culmina en 1948. Durante estos años, otros muchos almacenes se levantan, contribuyendo a que la red, poco a poco, vaya adquiriendo unas dimensiones de relevancia y se convierta en toda una referencia para el sector. En concreto, entre 1945 y 1960 se desarrollan doce instalaciones en tres fases constructivas diferenciadas.

La primera de ellas da inicio en 1945, dando lugar a los almacenes primitivos ejecutados con trujales semienterrados, de planta rectangular.

Se ubicaron en la provincia de Córdoba en Lucena (1945-1948), primer almacén en ser inaugurado, Puente Genil (1945-1958) y Montoro (1945-1958); y en la provincia de Jaén en Espeluy (1944-1953) y Torredonjimeno (1945-1955).

La segunda fase se inicia en 1954, completándose la red con la construcción de cuatro almacenes

más en la provincia de Jaén, en esta ocasión con depósitos de obra elevados y planta circular. Se situaron en la provincia de Jaén en Linares (1946-1957), en la propia capital (1954-1957), en Beas de Segura (1954-1957) y en el municipio de Martos (1954-1957).

La tercera fase se inicia en 1955, con también centros que incorporaban depósitos de obra de fábrica elevados y planta circular, semejantes a los de la provincia de Jaén. Se situaron en la provincia de Granada en Atarfe (1955-1960); en la provincia de Málaga en Antequera (1955-1960); y en la provincia de Badajoz en Villafranca de los Barros (1955-1956).

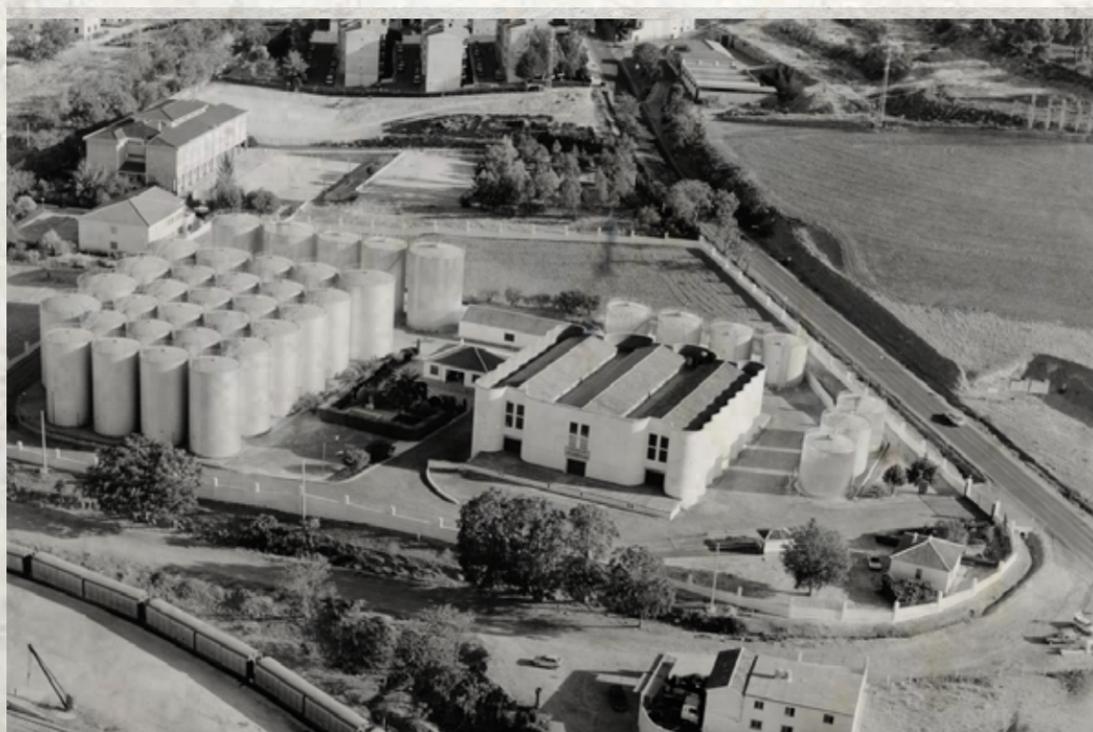
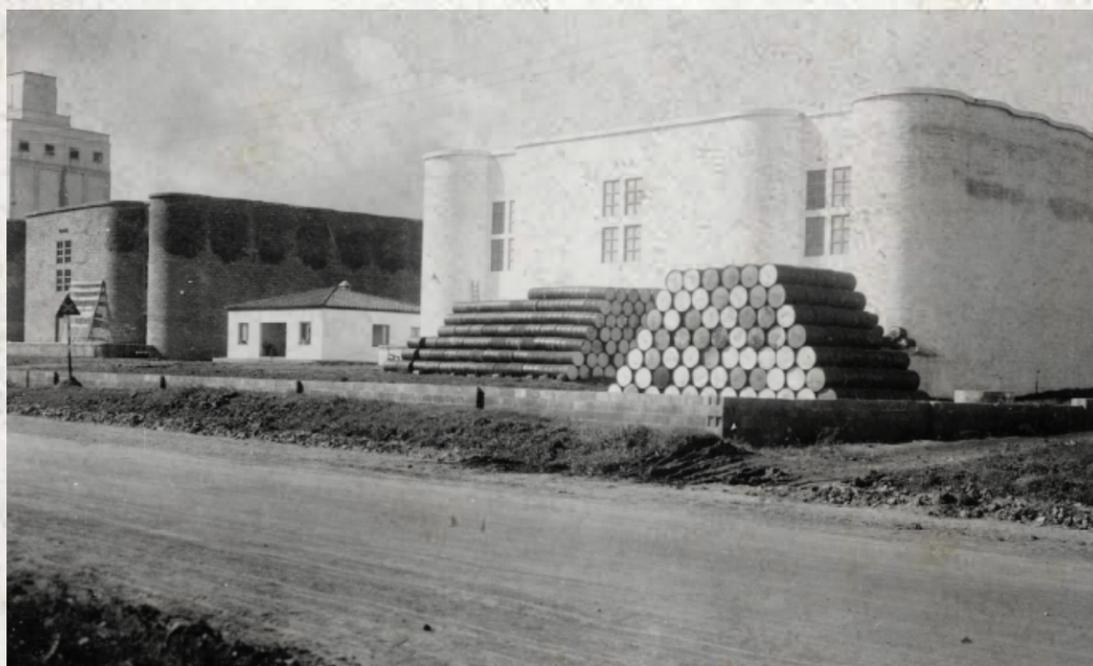
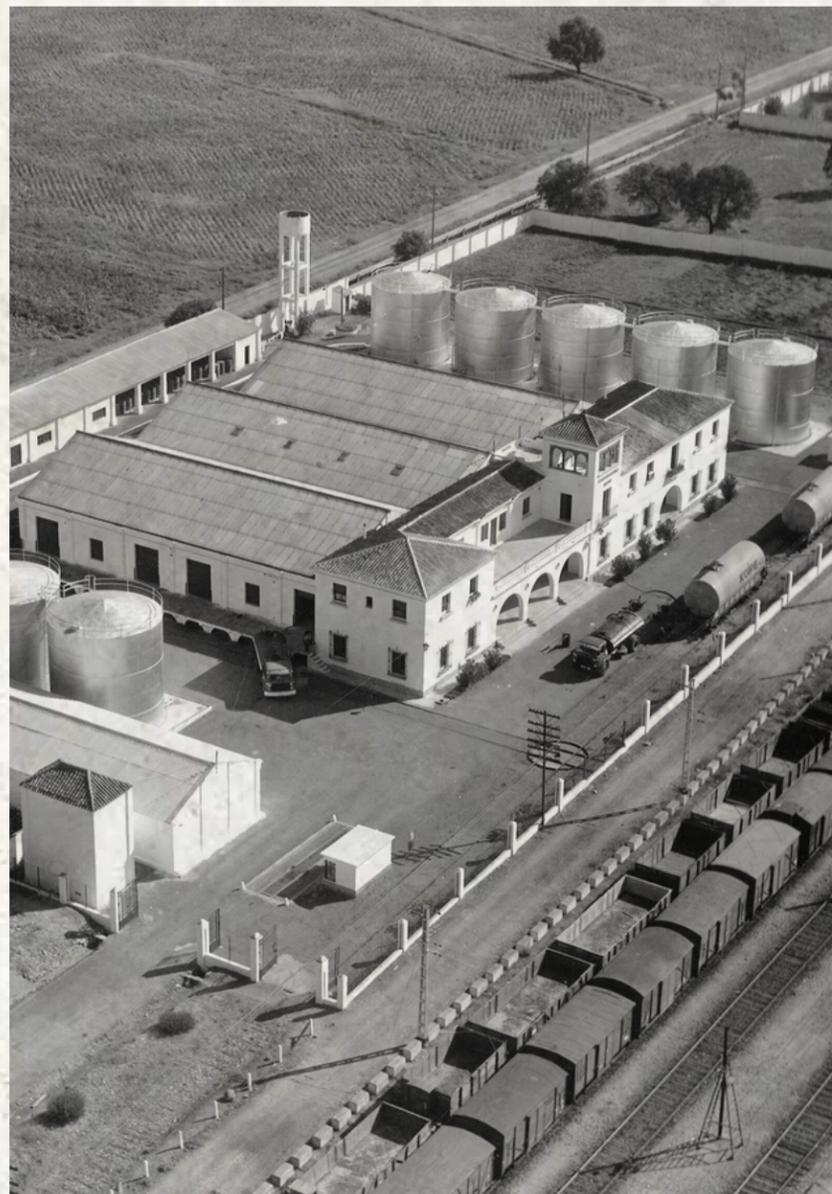
En su conjunto, contaban con una capacidad para almacenar unos 60.000.000 de kilos.

Para la elección de la situación de estos almacenes se consideró, por un lado, que el área geográfica tuviera una producción media mayor que su capacidad de almacenamiento y, por otro, que el aceite pudiera llegar al almacén por ferrocarril o por carretera. Esto hizo que la mayoría de los almacenes se situaran junto a las líneas de ferrocarril, y que algunos tuvieran apartaderos propios.

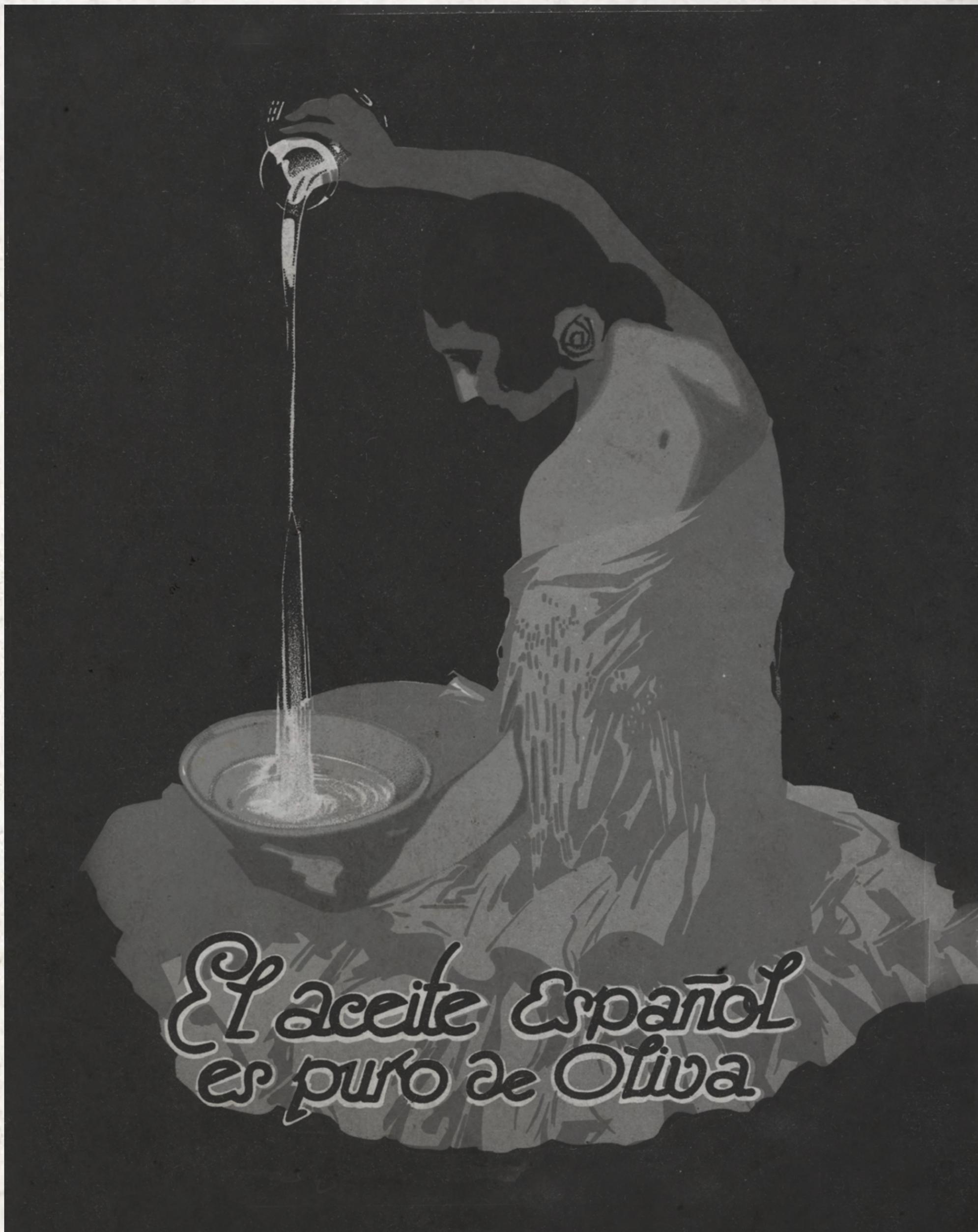
Otros centros de almacenamiento fueron construidos con posterioridad, más modernos, con exclusivamente depósitos en superficie. Este es el caso de Baena (Córdoba), Marchena (Sevilla), Pinto (Madrid), Mora (Toledo), e incluso Reus (Tarragona) y Gijón (Asturias), estratégicos por su cercanía a los puertos.



Fotos. Tres de los almacenes inaugurados en la primera fase constructiva. Arriba: inauguración del almacén de Lucena (Córdoba) | Centro: camiones cisterna en el almacén de Puente Genil (Córdoba) | Abajo: trabajadores a las puertas del almacén de Espeluy (Jaén).



Fotos: Almacenes inaugurados en la segunda y tercera fases constructivas: a la izquierda, arriba Beas de Segura (Jaén), en el centro Villafranca de los Barros (Badajoz) y abajo Antequera (Málaga); a la derecha, arriba Espeluy (Jaén) y abajo Gijón (Asturias).



El Sindicato Nacional del Olivo inaugura dos tiendas

Una de ellas en la Calle Mejía Lequerica, que sigue siendo hoy toda una referencia, y la otra, en el Mercado de Barceló.

El Sindicato Nacional del Olivo, comienza en 1960 a realizar también actividades de promoción y divulgación de aceite de oliva, contando para ello con dos tiendas piloto que se ubicaron en el centro de Madrid por decisión de la Comisaria de Abastecimientos y Transportes, con el objetivo de suministrar a la población civil "aceites de calidad y pureza garantizada, a precios máximos de venta según la graduación y calidad de dichos caldos".

Una de ellas en el centenario edificio conocido como la Casa de los Lagartos de la Calle Mejía Lequerica,

que sigue siendo a día de hoy toda una referencia, y la otra, en el cercano Mercado de Barceló.

Entre los dos locales llegaban a registrar, en la década de los 60, unas ventas anuales de más de 600.000 litros de producto, dispensándolo mayoritariamente a granel.

El Sindicato suministraba además aceite de oliva, por petición del Departamento Militar de la Comisaria de Abastecimientos y Transportes, a la tropa y marinería de los tres ejércitos (Tierra, Mar y Aire), con cantidades anuales que superaban incluso los 2.500.000 de litros.



Fotos: Imágenes de la tienda de la calle Mejía Lequerica en Madrid.

Recorte del periódico ABC de junio de 1963

SINDICATO NACIONAL DEL OLIVO

La tienda-exposición de MEJIA LEQUERICA Nº 1 (Esquina Hortaleza)

PONE EN CONOCIMIENTO DEL PUBLICO LA VENTA DE ACEITE PURO DE OLIVA, VIRGEN Y FINO, AL PRECIO DE 32 PESETAS LITRO, DE ACUERDO CON EL OFRECIMIENTO HECHO DURANTE LA ASAMBLEA NACIONAL DE OLIVAREROS RECIENTEMENTE CELEBRADA

LOS OLIVAREROS GARANTIZAN ESTOS PRECIOS PARA TODA ESPAÑA CONFORME A SUS PROPUUESTAS

LOS OLIVAREROS NO QUIEREN MEZCLAS, PORQUE DEFRAUDAN AL CONSUMIDOR Y ARRUIAN UNA RIQUEZA NACIONAL

J. LLOPIS

El Sindicato Nacional del Olivo pone en marcha el Complejo Oleícola de Montoro

Fue a principios de la década de los 60 y a través de sus Servicios de Experimentación.



Fotos: imágenes del laboratorio e análisis del Complejo Oleícola de Montoro.

A principios de la década de los 60, el Sindicato Nacional del Olivo, a través de sus Servicios de Experimentación, pone en marcha en el denominado Complejo Oleícola de Montoro, una finca experimental de olivar, una almazara experimental, e incluso un laboratorio de análisis. Consta asimismo de una Escuela de Oleicultura, en la que alumnos de la Escuela Técnica Superior de

Ingenieros Agrónomos realizaban prácticas formativas, residiendo incluso aquellos que no eran de la localidad en las instalaciones habilitadas para ello.

La almazara experimental, destacada en la prensa escrita de la época, contaba con maquinaria innovadora. La almazara llegó a molturar, en la campaña 1966/67 más de 1.750.000 kg. de aceituna.



Fin de los Sindicatos Verticales. Patrimonio Comunal Olivarero adopta la fórmula de Corporación de Derecho Público

Su Consejo Rector venía integrado por representantes del sector olivarero y almazarero, así como de distintos miembros de las administraciones públicas.

Tras la abolición de los Sindicatos Verticales en el año 1976, el Patrimonio Comunal Olivarero adopta en 1979 la fórmula de Corporación de Derecho Público, "como organización de servicios y bienes propios de los empresarios productores de aceituna de almazara y de almazaras industriales agrícolas y cooperativas a fin de garantizar la continuidad de los servicios de

carácter técnico y la colaboración con la Administración, que venía desarrollando la entidad en favor del olivar y sus productos".

Su Consejo Rector venía integrado por representantes del sector olivarero y almazarero, así como de distintos miembros de las administraciones públicas.

Para cumplir con la finalidad principal de la Corporación en lo

que se refiere al almacenamiento y depósito de los aceites adquiridos por el Servicio Nacional de Productos Agrarios (S.E.N.P.A.) como Organismo de Intervención español, el Patrimonio Comunal Olivarero realizó importantes inversiones, para llegar a contar con una red con capacidad para almacenar, en 1990, más de 400.000.000 de kilos de producto.



El Patrimonio Comunal Olivarero invierte 300.000.000 de pesetas en la construcción de una planta envasadora

Con el objetivo de seguir contribuyendo a la promoción del aceite de oliva en el mercado, realizó esta inversión durante los años 1984 y 1985.

Situada dentro del centro de almacenamiento de la localidad de Mora (Toledo), llegó a envasar cerca de 4.000.000 de litros de aceites de oliva virgen, y establecer importantes relaciones comerciales con grandes cadenas de distribución como El Corte Inglés, convirtiéndose en una de las entidades pioneras en envasar producto bajo Marca De Distribuidor, propiciando el posicionamiento en los lineales de la categoría comercial reina, el aceite de oliva virgen extra, permitiendo que un mayor número de hogares conocieran y tuvieran acceso al producto.

La actividad de la envasadora cesó en el año 2012.

Fotos: a la derecha, bodegón de envases de aceite de oliva virgen extra de la marca Vitoliva | Abajo a la izquierda, envasadora | Abajo a la derecha, mostrador de exposición.



Museo del Aceite Felipe Vegue. Un museo especializado en el mundo del olivar y el aceite de oliva

Ubicado en el municipio de Mora, Toledo, fue inaugurado en el año 1999.

El museo nació con el objetivo de poner en valor y dar a conocer la historia, tradición y cultura del sector olivarero español a la población en general.

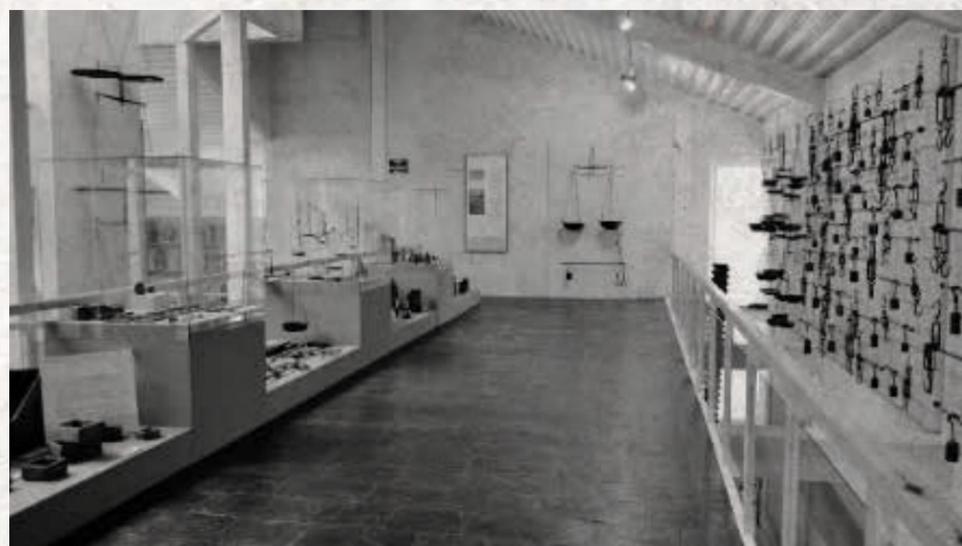
Se trata de un edificio singular, estructurado en distintas áreas. Su interior alberga multitud de aperos,

útiles y maquinaria relacionada con la cultura rural, en general, y con la del aceite de oliva en particular. Debe su nombre en agradecimiento a un vecino de la localidad de Mora, Felipe Vegue, quien trabajó toda su vida como "turbiero", recorriendo las almazaras de la provincia de Jaén,

Córdoba y de los Montes de Toledo. Durante décadas fue testigo del cambio en los sistemas de molturación y extracción del aceite de oliva, recogiendo útiles que habían quedado obsoletos en las almazaras, logrando reunir así más de 2.000 piezas. Fue en el año 1996 cuando

el Patrimonio Comunal Olivarero adquirió parte de su colección, para ponerla a disposición del visitante en este emblemático lugar.

Desde su inauguración, el Museo ha recibido más de 75.000 visitas de turistas tanto nacionales como internacionales.



Fotos: imágenes del interior del Museo del Aceite Felipe Vegue.

La Maquinista Alcoyana

TELEGRAMAS Y TELEFONEMAS:
MAQUINAS MODERNAS
PARA
BODEGAS Y FÁBRICAS DE ACEITE

„BORONAT-FUNDICIÓN“
CONSTRUCCIONES METÁLICAS
RIEGOS
MAQUINARIA INDUSTRIAL

HIJOS DE JOSÉ BORONAT

OFICINAS Y TALLERES: STA. MARTA 25 - - - FUNDICIONES. SAN JORGE 14 Y 16

ALCOY

Se constituye la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

La Fundación considera como eje estratégico de sus actuaciones el apoyo a la investigación médica, contando para ello con los mejores profesionales de la materia.

Tras más de 20 años bajo la fórmula de Corporación de Derecho Público, el Patrimonio sigue su evolución y asiste en el año 2003 a su última transformación, constituyéndose como Fundación, con unas finalidades enfocadas especialmente en el impulso de proyectos que promuevan la formación, promoción e investigación en el sector, con el objetivo común de contribuir al

mejor posicionamiento del producto en los mercados. A lo largo de esta etapa, la Fundación considera como eje estratégico de sus actuaciones el apoyo a la investigación médica, contando para ello con los mejores profesionales de la materia, con el ánimo de identificar los beneficios de la ingesta de aceite de oliva para la salud de los consumidores. Tal es así, que las aportaciones de

la entidad han superado desde entonces el valor de los 6.500.000 de euros, haciendo posible la ejecución de ensayos médicos tan relevantes como PREDIMED (“Prevención con Dieta Mediterránea”), Estudio sobre los efectos de las grasas de la dieta en el Cáncer de Mama, CORDIOPREV (“Coronary Diet Intervention with Olive Oil and Cardiovascular Prevention”), o el

prometedor y aún en curso ensayo PREDIMED PLUS. Sin duda alguna, estudios que han supuesto un antes y un después en la investigación de las bondades del producto desde el punto de vista de la salud, permitiendo al sector disponer de las mejores herramientas para conquistar al consumidor tanto nacional como internacional.

100

1925-2025
AÑOS DE HISTORIA



COLABORAN:



Fundación
Patrimonio
Comunal Olivarero